MARCA LOGOTIPO ESLOGAN

Factores importantes en tu unidad productiva

Define tus sueños

SENA EMPRENDE RURAL

Inst:Amparo Hincapie B







Ser Sena emprende rural
Centro comercio y servicios

MARCA

Una marca nos permite que los consumidores puedan identificar nuestros productos y distinguirlo de los demas productos que esxisten en el mercado.

Con el tiempo una marca nos permite generar experiencias, persepciones y sentimientos positivos en los consumidores

Instructor Empresarial :Amparo Hincapie Bolaños. correo amparohin@misena.edu.co, cel: 3214907002

Ser, Sena emprende rural

Sena Centro Comercio y Servicios

EL LOGOTIPO

¿Qué es un logotipo?

Un logotipo (también conocido como logo) es un diseño gráfico conformado generalmente por letras, símbolos y/o signos, que tiene como finalidad representar e identificar una marca , así como distinguirla de las demás marcas competidoras.

Un logotipo permite también transmitir el concepto, el estilo, la personalidad, la esencia o alguna característica importante o diferenciadora de la marca o empresa, y así relacionar está en la mente del consumidor

"Un logotipo permite identificar una marca y distinguirla de las marcas competidoras, pero también transmitir su identidad y posicionarla en la mente de los consumidores".



Para que un logotipo se posicione con éxito en la mente del consumidor debe ser memorable

Instructora : Amparo Hincapie Bolaños,
correo : amparohin@misena.edu.co, cel: 3214907002



Eslogan

Instructor empresarial: Amparo Hincapie Bolaños, Correo : amparohin@misena.edu.co, cel: 3214907002

¿Qué es un eslogan?

Un eslogan generalmente incluye atributos o beneficios de la marca o producto; sin embargo, también existen eslóganes que transmiten la idea, el concepto o el estilo de la empresa,

Las empresas suelen incluir sus eslóganes en sus logotipos, en sus medios publicitarios, con el fin de que los consumidores los lean varias veces, y así puedan impactar y quedar grabados en sus mentes.